

TEXTBAUSTEINE MEDIA-KIT „FEMALE ACCELERATOR“

Kurzversion

Female Foundership bringt zahlreiche kreative und innovative Start-ups hervor. Dennoch sind Frauen im Unternehmertum unterrepräsentiert. Der „Start-up BW Female Accelerator“ hat das Ziel, mehr Sichtbarkeit für Gründerinnen zu schaffen und Frauen für Entrepreneurship zu begeistern.

Langversion

Das Thema Female Foundership bietet eine riesige Bandbreite an kreativen und innovativen Geschäftsmodellen, dennoch zeigen aktuelle Erhebungen, dass Frauen im Unternehmertum noch immer unterrepräsentiert sind.

Um einen Beitrag zur Erhöhung des Frauenanteils im Gründungsgeschehen zu leisten, wurde der „Start-up BW Female Accelerator“ im Rahmen der Landeskampagne Start-up BW aufgesetzt, der unter der Federführung vom Transfercenter der Universität Stuttgart (TRACES) im Verbund mit sechs weiteren baden-württembergischen Hochschulen durchgeführt wird. Der Start-up BW Female Accelerator verfolgt das Ziel, die Sichtbarkeit von Gründerinnen in Baden-Württemberg zu steigern und mehr Frauen für die Bereiche Entrepreneurship, Foundership und Startup zu begeistern.

Der Start-up BW Female Accelerator umfasst vorrangig die folgenden vier Bausteine:

1. Aufbau einer Female Founders Accelerating Agency zur Bündelung der Unterstützungsaktivitäten
2. Crossmediale Aktivitäten zur Schaffung von Sichtbarkeit für Female Founders
3. Umsetzung von Train-the-Trainer Workshopformaten
4. Aufbau einer Female Founders Community und Matchmaking mit allen relevanten Interessengruppen

Onepager

Female Foundership bietet eine riesige Bandbreite an kreativen & innovativen Geschäftsmodellen und auch in Baden-Württemberg finden sich zahlreiche Erfolgsgeschichten inspirierender Gründerinnen. Dennoch zeigen aktuelle Erhebungen, dass Frauen im Unternehmertum noch immer unterrepräsentiert sind.

Um einen Beitrag zur Erhöhung des Frauenanteils im Gründungsgeschehen zu leisten, wurde der „Start-up BW Female Accelerator“ im Rahmen der Landeskampagne Start-up BW aufgesetzt, der unter der Federführung vom Transfercenter der Universität Stuttgart (TRACES) im Verbund mit sechs weiteren baden-württembergischen Hochschulen durchgeführt wird. Der Start-up BW Female Accelerator verfolgt das Ziel, die Sichtbarkeit von Gründerinnen in Baden-Württemberg zu steigern und mehr Frauen für die Bereiche Entrepreneurship, Foundership und Startup zu begeistern.

Der Female Accelerator umfasst vorrangig die vier Bausteine:

Baustein I: Female Founders Accelerating Agency (FFAA)

Die FFAA hat das Ziel, Gründerinnen mit vielversprechenden Geschäftsmodellen zu identifizieren, Gründerinnen durch Beratung und Bündelung der Handlungsansätze zu fördern, Maßnahmen zur Steigerung der Sichtbarkeit von Female Founders in Baden-Württemberg umzusetzen und Daten zum Thema Female Foundership in Baden-Württemberg zu sammeln. Sie schafft Zugänge zu Finanzierungsmöglichkeiten, fördert den Innovationstransfer und koordiniert Wettbewerbsformate. Darüber hinaus analysiert sie bestehende Angebote, identifiziert Förderlücken und vernetzt regionale Akteurinnen und Akteure. Pressearbeit und Abstimmungen mit Bundesinitiativen sind ebenfalls Teil ihrer Aufgaben.

Baustein II: Sichtbarkeit

Dieser Baustein fokussiert die Sichtbarmachung und Sensibilisierung für Female Foundership und bietet Inspiration für gründungsinteressierte Frauen. Hierfür werden unter anderem Erfolgsgeschichten von Gründerinnen aus Baden-Württemberg über Social Media präsentiert und Einblicke in ihre persönlichen Hintergründe, Herausforderungen und Erfolge gewährt. Der Start-up BW Female Accelerator gestaltet Veranstaltungen mit, um eine sichtbare Präsenz sowie Möglichkeiten zur Vernetzung und Schaffung von Synergien mit anderen Playern aus dem Gründungsökosystem zu gewährleisten.

Baustein III: Train-the-Trainer

In diesem Baustein werden Workshop-Formate entwickelt, um Interessengruppen für die Bedürfnisse von Gründerinnen zu sensibilisieren, zu qualifizieren und ihre Angebote zu optimieren. Der Fokus liegt auf der Überwindung des "confidence gap" und des „unconscious bias“ sowie der Unterstützung von Gründerinnen und Coachenden.

Baustein IV: Female Founders Community:

Ergänzend zum strukturellen Ansatz soll die Female Founder Community in Baden-Württemberg aktiviert werden. Female Talents, Gründerinnen, Personen aus der Leitungsebene in Wirtschaft, Industrie und Wissenschaft sollen identifiziert und miteinander vernetzt werden. Hierdurch sollen Zugänge zur etablierten Wirtschaft entstehen und Finanzierungsmöglichkeiten für die Gründungsvorhaben von Frauen verbessert werden.